



CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC

THUAN PHUOC SEAFOODS AND TRADING CORPORATION

Địa chỉ: KCN Dịch vụ Thủy sản Thọ Quang, quận Sơn Trà, Đà Nẵng

Điện thoại(Tel): 0511 3 920920 Fax: 0511 3 923308

(Dự thảo)

Đà Nẵng, ngày 07 tháng 5 năm 2018

BÁO CÁO

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2017 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2018 CỦA CÔNG TY CP THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2018

Căn cứ điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước.

Căn cứ nghị quyết số 75 /NĐ ĐHCĐ ngày 3 tháng 6 năm 2017 của Đại hội đồng cổ đông công ty cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi báo cáo trước Đại hội về tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2017 và phương hướng nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2018 như sau :

I- Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2017:

Trên cơ sở nhận định tình hình thị trường, đánh giá các cơ hội đầu tư, khả năng kinh doanh, Công ty Thuận Phước đề xuất kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm và các giải pháp thực hiện được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt thông qua trong năm 2017 và kết quả thực hiện như sau :

S TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2017	Thực hiện năm 2017	(%) So với kế hoạch
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.700	2.073	121,94
2	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu	75	91,3	121,73

		USD			
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	7.500	7.646	101,94
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	15	32,9	219,33
5	Cổ tức	%	10	23	230,00
6	Thu nhập bq người lao động	Đồng	6.000.000	6.800.000	113,30
7	Nghĩa vụ đối với nhà nước	Tỷ đồng	2,3	4,9	213,04

Có được kết quả này là cả sự nỗ lực của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và tập thể người lao động. Từ việc chuẩn hóa quy trình quản lý, mua sắm đầu tư máy móc thiết bị, thực hiện các chính sách tiết kiệm hợp lý, tiến hành thực thi các chiến lược kinh doanh phù hợp... đã mang lại cho Công ty những kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh một năm kinh tế đầy khó khăn nhưng Công ty vẫn giữ được mức tăng trưởng dương và nằm trong Top doanh nghiệp dẫn đầu về xuất khẩu tôm của Việt Nam.

II- Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2018:

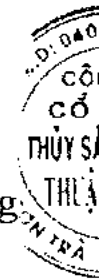
1/ Nhận định chung :

Bước sang năm 2018, dự báo tình hình xuất khẩu có nhiều khả quan song tình hình kinh tế thế giới diễn biến khó lường và nhiều thách thức.

Đối với Thị trường Mỹ : xuất khẩu tiếp tục gặp phải những rào cản thương mại, kỹ thuật đó là Mỹ tiếp tục áp thuế chống bán phá giá và xem xét lại mức thuế suất cho giai đoạn 2016-2017 là trên 25% đối với các doanh nghiệp xuất khẩu. Cạnh đó, các mặt hàng thủy sản nhập khẩu vào Mỹ kể cả đánh bắt và nuôi trồng thủy sản đều phải bị áp dụng chương trình giám sát thủy sản.

Còn đối với các thị trường nhập khẩu như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc.. thường không bị rào cản về thuế chống bán phá giá mà các thị trường này chủ yếu yêu cầu về các tiêu chuẩn, chất lượng, kiểm dịch....

Về thị trường nguyên liệu : Vùng nuôi tôm miền Trung nguy cơ tiếp tục bị thu hẹp do phát triển du lịch, quy hoạch vùng miền, đô thị ngày càng có xu hướng



mở rộng cho nên nguồn nguyên liệu tôm ngày càng khan hiếm và thiếu hụt trầm trọng. Mặt khác, thị trường Trung Quốc những năm gần đây sức tiêu thụ sản phẩm tôm mạnh và có khả năng vượt xa Nhật Bản và Hàn Quốc cho nên các doanh nghiệp chế biến thủy sản miền Trung phải cạnh tranh khốc liệt về nguyên liệu giữa các doanh nghiệp và các thương lái Trung Quốc.

Tình hình nguồn nhân lực thì thiếu hụt trầm trọng, phải cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp giấy da, dệt may, điện tử, du lịch... nhất là các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động cho nên việc tuyển dụng lao động để đáp ứng nhu cầu sản xuất tại công ty vô vàng khắc nghiệt.

Tuy nhiên, với những khó khăn, thách thức, năm 2018 có những thuận lợi và cơ hội :

- Thị trường nhập khẩu EU khá tích cực là do người tiêu dùng ưa chuộng các mặt hàng thủy sản có giá trị gia tăng, mẫu mã, chất lượng tốt hơn so với các nước trong khu vực.

- Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) dự kiến có hiệu lực trong năm 2018 sẽ tạo nhiều thuận lợi cho xuất khẩu tôm vào thị trường này. Khi đó thuế xuất khẩu tôm sang EU sẽ về 0% thay vì mức 12,5% như hiện tại, thuế sản phẩm tôm sú tươi đông lạnh, tôm sú thịt đông lạnh, tôm thẻ thịt đông lạnh... cũng về 0% từ mức 20%.

- Thị trường Nhật Bản và Hàn Quốc có nhu cầu tiêu thụ tương đối ổn định cùng với hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Hàn Quốc cũng sẽ gia tăng xuất khẩu tôm thẻ chân trắng vào thị trường này.

- Ngoài thị trường truyền thống, thị trường Trung Quốc cũng được dự đoán là thị trường tiêu thụ tiềm năng đối với xuất khẩu tôm Việt trong năm 2018. Bên cạnh đó, Chính phủ cũng đã xác định vùng Tây Nam Bộ sẽ trở thành vùng nguyên liệu lớn nhất cả nước với sự tham gia hàng loạt doanh nghiệp, tập đoàn lớn. Con tôm sẽ tiếp tục được phát triển với mô hình công nghệ cao, phát triển nuôi tôm sinh thái, tôm hữu cơ với năng suất đạt từ 22-30 tấn/ha/vụ.

Với những khó khăn và thuận lợi trên, công ty đề ra các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh cho năm 2018 như sau :

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018, cụ thể :

- Tổng doanh thu : 2.000 - 2.100 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu : 90 - 95 triệu USD.
- Sản lượng xuất khẩu : 8.000 - 8.500 tấn SP.
- Lợi nhuận trước thuế : 20 tỷ đồng.
- Cổ tức : 15 %.
- Thu nhập bình quân : 7.820.000đ/người/tháng.

Nhiệm vụ đặt ra cho năm 2018 là vô cùng khó khăn, nhưng với sự đoàn kết của tập thể người lao động trong công ty, sự cố vũ giúp đỡ của Quý cổ đông, chúng ta tin chắc rằng công ty sẽ vượt qua để hoàn thành nhiệm vụ mà Đại hội đề ra .

Thay mặt Hội đồng quản trị, kính chúc Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018 thành công tốt đẹp.

Xin chân thành cảm ơn!

TM/ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

C.TY CP THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC



Trần Văn Linh

