



CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC

THUAN PHUOC SEAFOODS AND TRADING CORPORATION

Địa chỉ: KCN Dịch vụ Thủy sản Thọ Quang, quận Sơn Trà, Đà Nẵng

Điện thoại(Tel): 0511 3 920920 Fax: 0511 3 923308

(Dự thảo)

Đà Nẵng, ngày 22 tháng 5 năm 2017

BÁO CÁO

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2016 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ
SXKD NĂM 2017 CỦA CÔNG TY CP THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2017

Kính thưa : Quý Cổ đông!

Lời đầu tiên cho phép tôi được thay mặt Hội đồng quản trị công ty xin gửi đến Quý Cổ đông lời chúc sức khỏe và lời tri ân sâu sắc nhất. Sự có mặt đông đủ của Quý Cổ đông tại Đại hội hôm nay là nguồn cổ vũ, nguồn động viên quý báu góp phần quan trọng vào sự thành công của Đại hội. Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin được phép báo cáo trước Đại hội về kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2016 và phương hướng nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2017 để Đại hội thảo luận, xem xét và quyết định.

I- Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2016:

1/ *Khái quát tình hình chung :*

Năm 2016 là một năm nhiều biến động đối với ngành xuất khẩu thủy sản nói chung và xuất khẩu tôm nói riêng. Bên cạnh những thuận lợi, các doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều khó khăn, thử thách :

Thị trường nhập khẩu có sự thay đổi lớn về cơ cấu, nhất là các thị trường chủ lực như Mỹ, EU do gặp nhiều các rào cản kỹ thuật như chương trình giám sát dư lượng kháng sinh, chất cấm tại châu Âu, các quy định kiểm soát chất lượng của thị trường nhập khẩu; nguồn nguyên liệu chế biến; sức cạnh tranh của sản phẩm..., đặc biệt là thuế chống bán phá giá tại Mỹ khá cao rất khó để doanh nghiệp có thể đưa hàng vào Mỹ, nên phải tìm kiếm các thị trường khác để thay thế. Mặc dầu, Việt Nam đã ký kết một số hiệp định thương mại có lợi thế về thuế

quan nhưng các nước nhập khẩu vẫn áp dụng các rào cản phi thuế quan để bảo hộ sản xuất của nước họ.

Ngoài ra, thị trường EU đã khẳng định, các cơ sở chế biến tôm của Việt Nam có thể bị đưa ra khỏi danh sách được phép nhập khẩu tôm vào EU nếu phát hiện có lô hàng xuất khẩu bị nhiễm hóa chất theo quy định của họ, đó cũng là một trong những nguyên nhân làm cho cánh cửa nhập khẩu tôm từ các doanh nghiệp Việt Nam bị thu hẹp đáng kể. Để đảm bảo cho từng lô hàng được thông quan, hằng năm, Công ty phải chi từ 6 đến 7 tỷ đồng việc kiểm kháng sinh, vi sinh.

Nguyên liệu tôm thiếu hụt trầm trọng do chi phí nuôi tôm cao, hạn hán, xâm nhập mặn, dịch bệnh làm cho người nuôi thua lỗ, cạnh đó nguyên liệu sản xuất trong nước phải chịu sự cạnh tranh gay gắt với các nước như Thái Lan, Indonesia, Ấn Độ do giá thành nuôi tôm của các nước này thấp hơn nhiều so với giá thành nuôi tôm trong nước từ 10 đến 30%, tỷ lệ nuôi thành công cũng thấp khoản 30-35% so với các nước trong khu vực(tỷ lệ nuôi đạt 70-80%) cho nên người nuôi không tiếp tục thả nuôi hoặc thu hẹp quy mô nuôi, bên cạnh đó các vùng nuôi truyền thống phải dần nhường chỗ lại cho các dự án phát triển hạ tầng, du lịch... dẫn đến tình trạng thiếu hụt sản lượng đã đẩy giá nguyên liệu tôm trong nước tăng từ 10 đến 15%.

Tình hình nguồn nhân lực thì thiếu hụt trầm trọng, phải cạnh tranh gắt từ các doanh nghiệp giấy da, dệt may, xây dựng, điện tử, du lịch... nhất là các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động cho nên việc tuyển dụng lao động để đáp ứng nhu cầu sản xuất tại công ty vô vàng khắc nghiệt. Theo thống kê, trong năm 2016 Công ty tuyển lao động mới được 457 người trong khi đó số lao động nghỉ việc trong năm là: 707 điều đó cho thấy tình hình tuyển dụng khó khăn đến mức nào.

Chi phí sản xuất như : giá điện, nước, tỷ lệ trích nộp BHXH do chuyển từ mức đóng trên hệ số lương sang lương đồng tăng từ 30-35%, giá thuê đất tăng bất thường gần 85%, chi phí phục vụ cho sản xuất và xuất khẩu hàng hóa tăng liên tục tăng qua các năm đã đẩy giá thành trên một đơn vị sản phẩm tăng khiến cho các doanh nghiệp xuất khẩu tôm dần đuối sức khó cạnh tranh cùng với các nước xuất khẩu cùng ngành nghề trong khu vực và các nước Nam Mỹ.

Trước những khó khăn thách thức đó, Hội đồng quản trị , Ban giám đốc Công ty đã đề ra các giải pháp, định hướng chiến lược kinh doanh như:

- Về nguyên liệu : tiếp tục duy trì các nhà cung ứng nguyên liệu truyền thống, mở rộng vùng thu mua nguyên liệu bắc Trung bộ, Trung bộ và các tỉnh Nam bộ nhằm đảm bảo đủ nguồn nguyên liệu cho sản xuất đồng thời mở rộng, liên kết các nhà

máy chế biến tại miền Nam gia công, sơ chế nguồn nguyên liệu tại chỗ mới có thể đáp ứng được đơn hàng xuất khẩu.

- Nuôi trồng : ngoài việc hỗ trợ các vùng nuôi theo tiêu chuẩn Global Gap, hệ thống quản lý nuôi tôm sạch, công ty cần chú trọng đầu tư vùng nuôi Tôm Điền Hương tại Thừa Thiên Huế, kiểm soát dịch bệnh, nguồn nước, cải tiến ao nuôi, vòng đời nuôi cho một con tôm đạt yêu cầu với thời gian phù hợp nhằm tăng năng suất nuôi đạt hiệu quả, mới như vậy có thể chủ động nguồn nguyên liệu tươi sống tại chỗ bổ sung nguồn nguyên liệu cho chế biến xuất khẩu.

- Tăng tăng suất kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm, các chất kháng sinh, tạp chất từ khi thu mua nguyên liệu cho đến thành phẩm đóng gói lưu kho nghiêm ngặt; soát xét lại toàn bộ định mức từng công đoạn chế biến; hoàn chỉnh các quy định, quy trình sản xuất; kiểm soát thông tin bao bì nhãn mác sản phẩm ...mới nhằm hạn chế các sai sót, lỗi sản phẩm không đáng có trong quá trình sản xuất.

- Về vốn : tận dụng những lợi thế về uy tín, khả năng thanh toán đối với các tổ chức tín dụng, tranh thủ tìm các vốn vay với lãi suất thấp từ các ngân hàng, khai thác các dòng tiền một cách hiệu quả, luân chuyển vòng vốn nhanh, thu thập xử lý thông tin tài chính, tiền tệ để có những điều chỉnh nguồn ngoại tệ phù hợp qua việc chênh lệch tỷ giá.

- Về đầu tư, sửa chữa : từng bước sửa chữa khắc phục các hạng mục xuống cấp do quá trình sử dụng nhà xưởng đã gần 10 năm nhằm nâng cao năng lực sản xuất, chủ động trong kinh doanh, công ty ưu tiên đầu tư mua sắm các thiết bị, hệ thống máy phân móc nhằm đáp ứng yêu cầu sản xuất.

- Duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO 22.000; ISO 14.000, HACCP, BRC, IFS, GMP, SSOP, ACC, Global Gap, hệ thống quản lý nuôi tôm sạch, chính sách trách nhiệm xã hội đối với người lao động v.v.. thực chất hơn và từng bước đưa hệ thống quản lý đi vào thực tế và hiệu quả hơn.

- Hệ thống phân phối nguồn hàng : các nhóm đã được phân công phụ trách từng thị trường Châu Á, EU, Mỹ, Nhật ...ngoài việc duy trì các khách hàng truyền thống đã khai thác tìm kiếm khách hàng mới thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau, tích cực khai thác thông tin và tìm kiếm đối tác để có cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng, sản xuất, kinh doanh ở quy mô rộng hơn.

- về nguồn nhân lực : nâng cao trách nhiệm xã hội đối với người lao động nhằm cải thiện đời sống cho người lao động, đồng thời tổ chức, đào tạo, tái đào tạo, rèn luyện bồi dưỡng tay nghề và ý thức lao động, ý thức tiết kiệm của công nhân để tăng năng suất lao động, giảm tối đa lỗi trong sản phẩm nhằm nâng cao đời sống thu nhập của người lao động.

Với những định hướng, chỉ đạo điều hành nhạy bén, đề ra các giải pháp của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc đã góp phần duy trì ổn định sản xuất, giải quyết công ăn việc làm ổn định, thu nhập của người lao động luôn được đảm bảo, vẫn đảm bảo lợi ích hài hòa giữa cổ đông, người lao động và Công ty.

2- Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2016.

Mặc dầu Hội đồng quản trị, Ban giám đốc, tập thể CBCNV toàn công ty đã ra sức nỗ lực nhưng trong năm 2016 chỉ đạt được một số chỉ tiêu khiêm tốn như sau :

S TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2016	Thực hiện năm 2016	(%) So với kế hoạch
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.700	1.729	101,71
2	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	75	76	101,33
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	7.500	6.800	90,67
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	15	21,16	141
5	Cổ tức	%	10	15	150
6	Thu nhập bq người lao động	Đồng	5.000.000	6.800.000	136

Có được kết quả này là do Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo Công ty đã kịp thời xây dựng và điều chỉnh chiến lược kinh doanh, tăng cường đầu tư dây chuyền công nghệ hiện đại. Trong năm 2016, chi phí cho việc đầu tư dây chuyền công nghệ sản xuất là 11,7 tỷ đồng, tăng 58% so với năm 2015. Bên cạnh đó, việc đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu hàng giá trị gia tăng đã mang lại hiệu quả rõ rệt, sản

lượng hàng giá trị gia tăng từ 3.400 tấn năm 2015 đã tăng lên 4.000 tấn vào năm 2016, tăng 17,6%, doanh thu hàng giá trị gia tăng từ 897 tỷ đồng năm 2015 tăng lên 1.025 tỷ đồng vào năm 2016, tương ứng với tỷ lệ tăng 14,2%. Đây được coi là sự chuyển hướng mang tính chiến lược vô cùng quan trọng góp phần ổn định tình hình sản xuất kinh doanh. Với những kết quả đạt được, đặt trong bối cảnh một năm kinh tế đầy khó khăn, Công ty Cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước vẫn giữ được mức tăng trưởng dương và nằm trong Top doanh nghiệp dẫn đầu về xuất khẩu tôm của Việt Nam.

II- Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2017:

I/ Nhận định chung :

Bước sang năm 2017, dự báo tình hình sản xuất kinh doanh tiếp tục gặp khó khăn, lượng nguyên liệu tôm không đủ đáp ứng cho nhà máy chế biến do hạn hán, dịch bệnh, thiếu nước và xâm nhập mặn diễn biến phức tạp trong 2016 được dự báo sẽ tiếp tục có những ảnh hưởng đến hoạt động đến ngành nuôi tôm, yếu tố này sẽ tác động không nhỏ đến diện tích và sản lượng nguyên liệu thủy sản của cả nước dẫn đến giá nguyên liệu sẽ tăng trong khi giá bán xuất khẩu khó có thể tăng.

Thị trường xuất khẩu tiếp tục gặp khó khăn nhất là thị trường Mỹ, khi Mỹ tuyên bố bãi bỏ hiệp định thương mại xuyên Thái Bình Dương (TPP), Anh thì rời khỏi EU khiến cho đồng bảng Anh rớt giá mạnh; thị trường Nhật Bản thì nhu cầu tiêu thụ thủy sản không cao, thậm chí xúc tiến xuất khẩu ngược lại sang các nước khác trong đó có Việt Nam, Thị trường Hàn quốc tiêu thụ sản phẩm thủy sản có xu hướng giảm mạnh.

Rào cản kỹ thuật phi thuế quan tiếp tục được các nước nhập khẩu áp dụng nhằm bảo hộ ngành sản xuất nội địa hoặc hạn chế nhập khẩu. Những rào cản như thuế chống bán phá giá, thuế chống trợ cấp, các quy định kiểm tra hóa chất, kháng sinh, bảo vệ nguồn lợi hay chương trình thanh tra riêng biệt sẽ được tăng cường.

Thị trường lao động nhất là lao động phổ thông sẽ ngày càng khó khăn hơn do phải cạnh tranh khốc liệt với các doanh nghiệp sản xuất dệt may, giày da, điện tử, xây dựng....

Chi phí tiền lương, mức trích nộp BHXH cho người lao động trên lương thực nhận bắt đầu có hiệu lực từ ngày 01/01/2018, cùng với nhiều loại phí khác như : phí kiểm tra, phí thẩm định, phí thông quan, Phí kiểm dịch hàng thủy sản vv....sẽ là gánh nặng đối với doanh nghiệp.

Để đạt được các mục tiêu sản xuất kinh doanh năm 2017, công ty chủ động đề ra các định hướng chiến lược sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình mới như : tập trung sản xuất hàng giá trị gia tăng, các mặt hàng chủ lực như sản xuất

Tôm Sushi, Tôm Sushi Ngâm, nobashi, tôm tằm bột..., bên cạnh việc tăng cường công tác tiếp thị, quảng bá sản phẩm, phát triển thị trường; đầu tư cho vùng nuôi nguyên liệu của Công ty đạt theo các tiêu chuẩn quốc tế đáp ứng yêu cầu khắc khe của thị trường; kiểm soát được chặt chẽ từ khâu con giống, thức ăn chăn nuôi, thuốc và các hóa chất sử dụng trong quá trình nuôi, kiểm soát tốt các chi phí để hạ giá thành. Tổ chức tốt các khâu sản xuất, chế biến, giảm bớt các chi phí nhằm hạ giá thành sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường xuất khẩu, soát xét lại toàn bộ định mức tiêu hao nguyên liệu, tăng cường công tác tìm kiếm thị trường mới, tìm kiếm nguồn nguyên liệu nhập khẩu.....với giá thu mua hợp lý, mở rộng nguồn thu mua nguyên liệu các tỉnh phía Nam và gia công tại chỗ, tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất thấp, giảm bớt chi phí trung gian, nâng cao năng lực cạnh tranh là hoàn toàn phù hợp với định hướng chiến lược sản xuất kinh doanh, phù hợp với nhu cầu của thị trường thế giới với như vậy mới có thể đạt được những mục tiêu mà kỳ vọng trong năm 2017 đề ra.

2/ Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017, cụ thể :

- Tổng doanh thu : 1.700 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu : 75 triệu USD.
- Sản lượng xuất khẩu : 7.000 tấn SP.
- Lợi nhuận trước thuế : 15 tỷ đồng.
- Cổ tức : 10 %.
- Thu nhập bình quân : 6.000.000d/người/tháng.

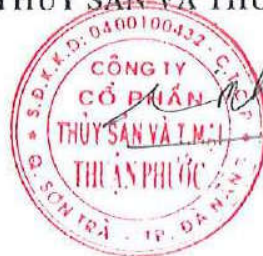
Kính thưa : Quý Cổ đông

Trải qua một năm đầy khó khăn thách thức, nhưng bằng những nỗ lực chúng ta đã vượt qua với những kết quả đáng khích lệ. Nhiệm vụ đặt ra cho năm 2017 là vô cùng khó khăn nhất là trong bối cảnh hiện nay với nhiều rủi ro thách thức. Mặc dầu vậy, với sự đoàn kết của tập thể người lao động trong công ty, sự cố vũ, giúp đỡ to lớn của Quý cổ đông và với những thành tích đã đạt được trong những năm qua cùng với những kinh nghiệm của mình, chúng ta tin chắc rằng công ty sẽ vượt qua để hoàn thành nhiệm vụ mà Đại hội đặt ra .

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi kính chúc Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 thành công tốt đẹp, kính chúc toàn thể Quý cổ đông, các nhà đầu tư, cán bộ quản lý, công nhân lao động sức khỏe và hạnh phúc.

Xin chân thành cảm ơn!

TM/ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
C.TY CP THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC



Trần Văn Lĩnh