



CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC
THUAN PHUOC SEAFOODS AND TRADING CORPORATION

Địa chỉ: KCN Dịch vụ Thủy sản Thọ Quang, quận Sơn Trà, Đà Nẵng

Điện thoại(Tel): 0511 3 920920 Fax: 0511 3 923308

(Dự thảo)

Đà Nẵng, ngày 04 tháng 4 năm 2016

BÁO CÁO
KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2015 VÀ
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2016 CỦA
CÔNG TY CP TS VÀ TM THUẬN PHƯỚC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2016

Kính thưa : Quý Cổ đông!

Lời đầu tiên cho phép tôi được thay mặt Hội đồng quản trị công ty xin gửi đến Quý Cổ đông lời chúc sức khỏe và lời tri ân sâu sắc nhất. Sự có mặt đông đủ của Quý Cổ đông tại Đại hội hôm nay là nguồn cổ vũ, nguồn động viên quý báu góp phần quan trọng vào sự thành công của Đại hội. Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin được phép báo cáo trước Đại hội về kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2015 và phương hướng nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2016 để Đại hội thảo luận, xem xét và quyết định.

I- Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2015:

1/ Khái quát tình hình chung :

Có thể nói, năm 2015 là một năm nhiều biến động đối với ngành xuất khẩu thủy sản nói chung và xuất khẩu tôm nói riêng. Bên cạnh những thuận lợi, các doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều khó khăn, thử thách:

- Nền kinh tế thế giới vẫn tăng trưởng chậm, thị trường tiêu thụ kém, tỷ giá đồng bản địa các nước nhập khẩu so với đồng Đô-la Mỹ biến động liên tục và bị giảm sút nghiêm trọng đã khiến cho ngành thủy sản Việt Nam bị cuốn vào vòng xoáy giảm giá trên thị trường toàn cầu suốt từ đầu năm 2015 đến nay. Làn sóng mất giá và thả nổi giá nội tệ so với đồng Đô-la Mỹ ở các thị trường xuất khẩu chủ lực (Euro giảm 20%, Yên Nhật giảm 39%, Won Hàn Quốc giảm 11%..) là nguyên nhân khiến cho xuất khẩu thủy sản nói chung, xuất khẩu tôm nói riêng vốn đã yếu về cạnh tranh nay lại càng khó khăn chông chênh, nhất là các mặt hàng xuất khẩu sang thị trường Mỹ. Trong khi các nhà nhập khẩu tôm luôn tìm cách ép giá, các nước đối thủ đẩy mạnh xuất khẩu tôm với giá rẻ hơn, thực tế đó đã tác động tiêu cực đến

xuất khẩu thủy sản Việt Nam khiến cho kỳ vọng tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu của ngành thủy sản trong năm 2015 không đạt được theo kế hoạch đề ra.

- Năm 2015 các doanh nghiệp xuất khẩu tôm lại tiếp tục chứng kiến các nước nhập khẩu như Nhật Bản, Hàn Quốc, các quốc gia thuộc Liên minh Châu Âu, Mỹ...tăng cường quản lý và giám sát thủy sản khai thác, việc đặt ra các biện pháp kiểm tra kháng sinh một cách nghiêm ngặt vô hình trung đã trở thành rào cản kỹ thuật lớn. Số liệu thống kê cho thấy, trong năm 2015, ngoài việc có nhiều lô hàng bị trả về, doanh nghiệp Việt Nam còn liên tục nhận được cảnh báo từ Nhật, Mỹ, EU, Úc...liên quan đến việc phát hiện chất cấm trong các lô hàng thủy sản xuất khẩu, đó cũng là một trong những nguyên nhân làm cho cánh cửa nhập khẩu tôm từ các doanh nghiệp Việt Nam bị thu hẹp đáng kể. Hơn nữa, cho đến lúc này, áp lực từ thuế chống bán phá giá tôm giai đoạn rà soát POR8 vẫn tồn tại những dư chấn nhất định trong tâm lý của các doanh nghiệp xuất khẩu tôm.

- Nền kinh tế trong nước vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu hội nhập quốc tế, sức cạnh tranh vẫn chưa đủ mạnh. Giá điện, nước, xăng dầu vẫn còn cao mặc dầu giá dầu, giá nguyên liệu trên thế giới đã giảm. Nhiều doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản dần “đuối sức”, hoặc bị phá sản hoặc chỉ hoạt động cầm chừng do không chủ động được sản xuất và không chịu được áp lực cạnh tranh từ bên ngoài.

- Trong khi sản lượng nuôi tôm trong nước giảm sút do dịch bệnh, hạn hán; giá thành nuôi tôm cao so với các nước trong khu vực từ 1-3 USD/kg, thì việc Thương lái Trung Quốc tiếp tục tận thu mua tôm nguyên liệu đã làm cho sản lượng thu mua nguyên liệu của các doanh nghiệp ngày càng khàng hiếm.

Trước những khó khăn thách thức đó, Hội đồng quản trị, Ban giám đốc Công ty đã đề ra các giải pháp, định hướng chiến lược kinh doanh như:

- Về nguyên liệu : tiếp tục duy trì các nhà cung ứng nguyên liệu truyền thống, mở rộng vùng thu mua nguyên liệu bắc Trung bộ, Trung bộ và các tỉnh Nam bộ nhằm đảm bảo đủ nguồn nguyên liệu cho sản xuất. Bên cạnh đó, chủ động tìm kiếm các nguồn nguyên liệu nhập khẩu có chất lượng nhằm bổ sung vào nguồn nguyên liệu trong nước thông qua việc nhập khẩu tôm từ các nước như Ấn độ, Ecuador, Indonesia, Nicaragua...với giá cả hợp lý, liên kết các nhà máy chế biến tại miền Nam gia công, sơ chế nguồn nguyên liệu tại chỗ mới có thể đáp ứng được đơn hàng xuất khẩu.

- Nuôi trồng : ngoài việc hỗ trợ các vùng nuôi theo tiêu chuẩn Global Gap, hệ thống quản lý nuôi tôm sạch. Năm 2015, công ty đã đầu tư vùng nuôi Tôm Điền Hương tại Thừa Thiên Huế với tổng giá trị gần 17 tỷ đồng với diện tích trên 37ha nhằm chủ động nguồn nguyên liệu tươi sống tại chỗ bổ sung nguồn nguyên liệu cho chế biến xuất khẩu.

- Tăng tăng suất kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm, các chất kháng sinh, tạp chất từ khi thu mua nguyên liệu cho đến thành phẩm đóng gói lưu kho nghiêm ngặt; soát xét lại toàn bộ định mức từng công đoạn chế biến; hoàn chỉnh các quy định, quy trình sản xuất; kiểm soát thông tin bao bì nhãn mác sản phẩm ...mới nhằm hạn chế các sai sót, lỗi sản phẩm không đáng có trong quá trình sản xuất.
- Về vốn : tận dụng những lợi thế về uy tín, khả năng thanh toán đối với các tổ chức tín dụng, tranh thủ tìm các vốn vay với lãi suất thấp từ các ngân hàng, khai thác các dòng tiền một cách hiệu quả, luân chuyển vòng vốn nhanh, thu thập xử lý thông tin tài chính, tiền tệ để có những điều chỉnh nguồn ngoại tệ phù hợp qua việc chênh lệch tỷ giá.
- Về đầu tư, sửa chữa : nhằm nâng cao năng lực sản xuất, chủ động trong kinh doanh, công ty ưu tiên đầu tư mua sắm hệ thống máy phân cỡ máy móc thiết bị và hệ thống máy nén với tổng giá trị gần 9,0 tỷ đồng.
- Duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO 22.000; ISO 14.000, HACCP, BRC, IFS, GMP, SSOP, ACC, Global Gap, hệ thống quản lý nuôi tôm sạch, chính sách trách nhiệm xã hội đối với người lao động v.v.. thực chất hơn và từng bước đưa hệ thống quản lý đi vào thực tế và hiệu quả hơn.
- Hệ thống phân phối nguồn hàng : các nhóm đã được phân công phụ trách từng thị trường Châu Á, EU, Mỹ, Nhật ...ngoài việc duy trì các khách hàng truyền thống đã khai thác tìm kiếm khách hàng mới thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau, tích cực khai thác thông tin và tìm kiếm đối tác để có cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng, sản xuất, kinh doanh ở quy mô rộng hơn.
- Nâng cao trách nhiệm xã hội đối với người lao động nhằm cải thiện đời sống cho người lao động, đồng thời tổ chức, đào tạo, rèn luyện bồi dưỡng tay nghề và ý thức lao động, ý thức tiết kiệm của công nhân để tăng năng suất lao động, giảm tối đa lỗi trong sản phẩm.

Với những định hướng, chỉ đạo điều hành nhạy bén, đề ra các giải pháp của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc đã góp phần duy trì ổn định sản xuất, giải quyết công ăn việc làm ổn định, thu nhập của người lao động luôn được đảm bảo, vẫn đảm bảo lợi ích hài hòa giữa cổ đông, người lao động và Công ty.

2- Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2015.

Mặc dầu Hội đồng quản trị, Ban giám đốc, tập thể CBCNV toàn công ty đã ra sức nỗ lực nhưng trong năm 2015 chỉ đạt được một số chỉ tiêu khiêm tốn như sau :

S TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2015 (theo nghị quyết ĐHCĐ 2015)	Thực hiện năm 2015	So với kế hoạch 2015 (%)
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.200	1.592	72,39
2	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	100	71,73	71,73
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	9.000	6.715	74,60
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	15	22,23	148,20
5	Cổ tức	%	10	15	150
6	Thu nhập bq người lao động	Đồng	5.000.000	5.000.000	100

Tổng doanh thu 2015 chỉ đạt 1.592 tỷ đồng bằng 72,39%, kim ngạch xuất khẩu chỉ đạt 71,73 triệu USD bằng 71,73%, sản lượng chỉ đạt 6.715 tấn bằng 74,6% so với nghị quyết của Đại hội cổ động 2015, những chỉ tiêu này không đạt như kỳ vọng đã đề ra là do những khó khăn nói trên. Tuy nhiên, các chỉ tiêu khác như lợi nhuận, mức chi trả cổ tức, thu nhập của người lao động vẫn được đảm bảo.

II- Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2016:

1/ Nhận định chung :

- Năm 2016, kinh tế thế giới tiếp tục suy yếu, đặc biệt là các thị trường lớn như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc.....nhu cầu tiêu thụ tôm giảm cho nên sức tiêu thụ tôm trên toàn thế giới sẽ không tăng, có xu hướng giảm mạnh.

Trong khi đó sản lượng tôm cung cấp cho thị trường thế giới được dự báo sẽ dồi dào do ngành nuôi tôm phát triển mạnh ở các nước Thái Lan, Ấn độ, Indonesia,....dẫn đến giá cả các sản phẩm thủy sản xuất khẩu giảm. Ngoài ra, do đồng nội tệ của các nước nhập khẩu như đồng Euro, nhật Bản, Hàn quốc... yếu hơn so với đồng USD từ 20 đến 30% làm cho giá trị kim ngạch xuất khẩu giảm theo.

- Trong nước, sản lượng nuôi trồng ngày càng thu hẹp, giá thành nuôi tôm cao so với các nước trong khu vực như Thái Lan, Indonesia, Ấn Độ từ 10 đến 15%; dịch bệnh, hạn hán tăng cao, nguyên liệu vẫn còn tiềm ẩn các chất kháng sinh, chịu sự cạnh tranh khốc liệt với các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản phía nam do lợi thế về nguồn nguyên liệu, chi phí vận chuyển, chi phí bao bì, nhân công dồi dào....

Ngoài những khó khăn trên, từ ngày 01/04/2016 doanh nghiệp sẽ không được vay vốn bằng ngoại tệ USD mà chỉ được vay tiền đồng với lãi suất khoảng từ 6 đến 6,5%/năm, cùng với chi phí tiền lương, BHXH..... tăng từ 10-15% đã đẩy giá thành sản xuất tăng cao tạo áp lực rất lớn đối với doanh nghiệp.

Để đạt được các mục tiêu sản xuất kinh doanh năm 2016, công ty chủ động đề ra các định hướng chiến lược sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình mới như : Tập trung sản xuất hàng giá trị gia tăng, các mặt hàng chủ lực như sản xuất Tôm Sushi, Tôm Sushi Ngâm..., soát xét lại toàn bộ định mức tiêu hao nguyên liệu , tăng cường công tác tìm kiếm thị trường, tìm kiếm nguồn nguyên liệu nhập khẩuvới giá thu mua hợp lý, mở rộng nguồn thu mua nguyên liệu các tỉnh phía Nam và gia công tại chỗ, tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất thấp, giảm bớt chi phí trung gian, nâng cao năng lực cạnh tranh là hoàn toàn phù hợp với định hướng chiến lược sản xuất kinh doanh, phù hợp với nhu cầu của thị trường thế giới với như vậy mới có thể đạt được những mục tiêu mà kỳ vọng trong năm 2016 đề ra.

2/ Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016, cụ thể :

- Tổng doanh thu : 1.700 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu : 75 triệu USD.
- Sản lượng xuất khẩu : 7.500 tấn SP.
- Lợi nhuận trước thuế : 15 tỷ đồng.
- Cổ tức : 10 %.
- Thu nhập bình quân : 5.000.000đ/người/tháng.

Kính thưa : Quý Cổ đông

Trải qua một năm đầy khó khăn thách thức, nhưng bằng những nỗ lực chúng ta đã vượt qua với những kết quả đáng khích lệ. Nhiệm vụ đặt ra cho năm 2016 là vô cùng khó khăn nhất là trong bối cảnh hiện nay với nhiều rủi ro thách thức. Mặc dầu vậy, với sự đoàn kết của tập thể người lao động trong công ty, sự cố vũ, giúp đỡ to lớn của Quý cổ đông và với những thành tích đã đạt được trong những năm qua cùng với những kinh nghiệm của mình, chúng ta tin chắc rằng công ty sẽ vượt qua để hoàn thành nhiệm vụ mà Đại hội đặt ra .

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi kính chúc Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 thành công tốt đẹp, kính chúc toàn thể Quý cổ đông, các nhà đầu tư, cán bộ quản lý, công nhân lao động sức khỏe và hạnh phúc.

Xin chân thành cảm ơn!

TM/ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
C.TY CP THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC



Trần Văn Linh